



Le bon sens
a de l'avenir

Résultats du Crédit Agricole Alpes Provence au 30 septembre 2018 Communiqué diffusé le 31 octobre 2018

- Des encours de crédits et de collecte en nette progression, traduisant l'engagement et le dynamisme de la Caisse Régionale sur son territoire
- Un résultat net de 80 M€ en hausse de +9,2 % dans les comptes individuels

Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole Alpes Provence, réuni le 31 octobre 2018, a arrêté les comptes au 30 septembre 2018.

Une activité commerciale dynamique sur le plan de la collecte, des crédits, des assurances et des services

En M€	30 septembre 2017	30 septembre 2018	% évolution
Encours de collecte	19 145	19 675	+2,8%
Encours de crédits	13 611	14 429	+6,0%

En 2018, Le CA Alpes Provence poursuit son rôle de banquier assureur sur l'ensemble de ses territoires et son développement commercial. L'encours consolidé de crédits est en hausse de +6%, tiré par les crédits d'équipement (+6,7%), les crédits habitat (+5,9 %) et la consommation (+13,1%). La Caisse Régionale enregistre également une hausse de la collecte (+2,8%), notamment sur les livrets A et LDD (+6,8%), l'Epargne Logement (+2,5%) et l'assurance-vie (+4,3%) auprès de sa clientèle de proximité.

Le CA Alpes Provence a poursuivi le développement de l'équipement de ses clients notamment en cartes bancaires (+3,1%), et en produits d'assurance des biens et des personnes, avec un portefeuille de contrats qui progresse de +6,6% à fin septembre 2018.

Un résultat net en hausse de + 9,2 % dans les comptes individuels

En M€	Comptes consolidés					Comptes individuels				
	Sept 2017	Sept 2018	Evolution sur 1 an	Sept 2018 retraité*	Evolution sur 1 an	Sept 2017	Sept 2018	Evolution sur 1 an	Sept 2018 Retraité*	Evolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	319,8	302,9	-5,3%	333,1	4,2%	315,3	311,6	-1,2%	341,8	8,4%
Charges de fonctionnement	-193,1	-195,6	+1,3%	-195,6	1,3%	-190,3	-196,4	+3,2%	-196,4	3,2%
Résultat Brut d'exploitation	126,7	107,2	-15,4%	137,4	8,5%	125,0	115,2	-7,8%	145,4	16,3%
Coût du risque	-12,6	-20	+59,1%	-20,0	58,7%	-14,8	-18,3	+24,1%	-18,3	23,6%
Résultat Net	86,6	61,7	-28,7%	81,5	-5,9%	73,2	80,0	9,2%	99,8	36,3%
Total Bilan	18 811	19 300	+2,6%			18 321	18 701	+2,1%		

*retraité de l'impact de l'opération de restructuration du passif

Dans les comptes individuels de la Caisse Régionale, le Produit Net Bancaire s'élève à 311,6 M€ en baisse de -1,2%.

Cette évolution tient principalement compte d'une opération de restructuration du passif effectuée en 2018 générant un impact de -30,2 M€ sur le PNB. Cette opération permet de réduire significativement les charges de refinancement futures. Hors cette opération non récurrente, le PNB serait en progression de +8,4 %.

Le PNB issu des commissions des produits et services évolue positivement de +2,7%. La dynamique de conquête et d'intensification de la relation avec nos clients se traduit par l'augmentation de l'équipement en produits et services, notamment en moyens de paiement et en assurances des biens et des personnes.

Après prise en compte de l'évolution à la hausse des charges de fonctionnement qui traduit la poursuite des investissements, notamment informatiques et dans le digital, le résultat brut d'exploitation du CA Alpes Provence baisse de -7,8% par rapport à septembre 2017. Hors opération de restructuration du passif, il serait en hausse de +16,3 %.

La Caisse Régionale a comptabilisé une dotation au Fonds pour Risques Bancaires Généraux à hauteur de 6 M€ en mars 2018.

Sur le plan des risques crédits, le taux de créances douteuses et litigieuses en capital a poursuivi sa baisse. Il s'établit à 2,1% contre 2,2 % au 30 septembre 2017. Par ailleurs, le CA Alpes Provence maintient ses efforts de provisionnement en matière de risques crédit par la couverture des créances douteuses et litigieuses (couvertes à 60,8% en capital), et par des provisions non affectées. Le ratio de l'ensemble des provisions pour risques crédit y compris FRBG rapporté aux encours de crédits s'établit à 2,3%.

Le coût du risque, en hausse sur la période, s'élève à -18,3 M€ contre -14,8 M€ en septembre 2017.

Après prise en compte de la charge fiscale, le Résultat Net individuel s'élève à 80 M€ en hausse de +9,2%.

Dans les comptes consolidés, le Produit Net Bancaire baisse de -5,3%, notamment sous l'effet des retraitements IFRS, et les charges de fonctionnement sont en hausse de 1,3%. Le RBE baisse de -15,4% sur la période. Le coût du risque s'établit à -20 M€ en hausse de +59,1%.

Le Résultat Net part du groupe aux normes IFRS s'élève à 81,5 M€ au 30 septembre 2018 hors opération non récurrente de restructuration du passif, en recul de - 5,9% par rapport au 30 septembre 2017.

Une structure saine et solide

Le Ratio de solvabilité Bâle 3 s'élève au 30 juin 2018 à 16,77%.

Pour consolider ses réserves de liquidité, le Groupe Crédit Agricole a développé de nouveaux outils de gestion de bilan en titrisant un portefeuille de créances habitat.

Au 1^{er} semestre 2018, la Caisse Régionale a participé au 3^{eme} programme de titrisation du groupe pour un montant global de 40,2 M€, dont 35 M€ de titres seniors du FCT cédés sur le marché et 5,3 M€ de titres subordonnés conservés par la CR.

Le certificat coopératif d'investissement (CCI)

Après un détachement de dividende de 3,46 €, le Certificat Coopératif d'Investissement Alpes Provence se valorisait à 106 € au 28 septembre 2018 (contre 100,02 € au 30/09/2017).

Conformément à la résolution de l'assemblée générale du 29 mars 2016 relatif au programme de rachat de CCI, la Caisse Régionale a mis en œuvre un mandat d'achat aux fins d'annulation avec un prestataire de service d'investissement.

Perspectives

Engagé dans un Projet d'Entreprise volontariste et prospectif, le Crédit Agricole Alpes Provence, Banque Coopérative, poursuit en 2018 sa stratégie de développement sécurisé et démontre chaque jour son utilité au territoire où l'épargne des clients et sociétaires vient financer l'économie locale et tous ses acteurs.

L'Assemblée Générale a attribué : 1% du bénéfice distribuable à la Fondation du Crédit Agricole Alpes Provence qui accompagne des projets dans les domaines de l'éducation, de la culture, de la santé, du patrimoine et de la recherche, 1 % du bénéfice distribuable au profit des actions conduites sur le territoire dans le cadre de notre « Pacte Coopératif Territorial », ainsi que 1% du bénéfice distribuable à CAAP INNOV ECO, fonds de dotation pour le soutien au développement et à l'innovation économique sur ses territoires.

Dans ce cadre, Crédit Agricole Alpes Provence est partenaire fondateur du premier campus international dédié à la ville du 21^{ème} siècle et à la transformation numérique. The Camp a ouvert ses portes à Aix-en-Provence à l'automne 2017. The Camp a vocation à être un accélérateur d'innovations installé dans un hub d'échanges et de rencontres entre groupes industriels, startups de technologies et de services, designers, utilisateurs et collectivités.

Par ailleurs, une attention particulière est toujours portée à la personnalisation de la relation avec les clients et sociétaires en promouvant le Pacte Coopératif Relationnel : programme de reconnaissance de la fidélité de nos clients fidèles sociétaires (livret sociétaire, carte sociétaire, SVP dédié, programme relationnel personnalisé, offres promotionnelles, ventes privées). L'ensemble de ces actions permet de continuer à progresser en matière de satisfaction clients : 9 clients sur 10 sont satisfaits ou très satisfaits.

L'année 2018 sera marquée par la poursuite des investissements dans le digital et le réseau d'agences pour engager, au-delà du canal physique, un mode relationnel à distance entre les agences et les clients, adapté à leur besoin (internet, mail, téléphone, tablette numérique, entretiens en visioconférence, crédits dématérialisés, etc.).